

## ENVIRONMENT POLICY CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG

As a thriving apparel company, Vietsun is fully mindful of its corporate responsibility to the impacts by its transaction and manufacturing operation of environment and community. Vietsun, therefore, rolls out its environment policy, in which it shall:

*Là một công ty may mặc đang phát triển, Vietsun luôn ý thức về trách nhiệm doanh nghiệp đối với các tác động đối với môi trường và cộng đồng xã hội phát sinh từ hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Vì vậy, Vietsun đưa ra Chính sách Môi trường của công ty, theo đó Công ty:*

- Strictly comply with **environmental legislation and requirements** stipulated by the Vietnamese competent authorities as well as buyers' environment requirements, whichever are more demanding and applicable.

*Nghiêm túc tuân thủ luật và các quy định về môi trường của Việt Nam và theo yêu cầu của khách hàng, ưu tiên cho quy định nào cao hơn và áp dụng được.*

- Continually seek to improve **environmental performance**, reducing pollution, emissions and waste and efficiently and economically using all raw materials, energy, water, and supplies in the process of operation.

*Liên tục cải tiến hoạt động liên quan đến môi trường, giảm thiểu ô nhiễm, khí thải, nước thải, và rác thải, cũng như sử dụng hiệu quả, tiết kiệm tất cả nguyên phụ liệu, năng lượng, và các vật liệu khác trong quá trình hoạt động*

- Hold **Management Review on Environment** on a regular basis to appraise performance and activities, achievement of set objectives and targets; call out pending issue; figure out solutions; update objectives and targets, if need be; and roll out next short-term and long-term plans to implement the pre-determined strategy.

*Tổ chức Xem xét Lãnh đạo về Môi trường định kỳ để thẩm định hoạt động, mức độ đạt được các mục tiêu và chỉ tiêu đề ra; nêu lên các vấn đề tồn tại; tìm ra giải pháp; cập nhật mục tiêu và chỉ tiêu, nếu cần, và hoạch định các kế hoạch ngắn hạn và dài hạn tiếp theo để thực hiện chiến lược đã đề ra trước đó*

- Raise **awareness**, and the **environmental effects** of their activities and encourage participation and train employees in environmental matters.

*Nâng cao nhận thức, đào tạo công nhân viên về các vấn đề môi trường, giúp công nhân viên nhận biết ảnh hưởng đối với môi trường do các hoạt động của họ và khuyến khích mọi người tham gia các hoạt động môi trường.*

- Communicate **corporate environmental aims and objectives** to employees and external stakeholders and review environmental performance and progress against targets and objectives on a regular basis with an aim to growing into a robust SEG company empowered by BAT solutions!

*Tuyên truyền mục đích và các chỉ tiêu về môi trường của công ty đến các bộ công nhân và các đối tác bên ngoài và tổ chức xem xét hoạt động và tiến triển về môi trường định kỳ, hướng đến phát triển thành doanh nghiệp SEG năng hoạt vận hành bằng các giải pháp công nghệ ngành may mặc tốt*

- Expect similar **environmental standards from all suppliers and contractors**.

*Kỳ vọng các đơn vị cung ứng, và các nhà thầu phụ thực hiện các tiêu chuẩn về môi trường*

- Liaise with the **local community**, taking part in discussion about environmental issues and in community-centred environment activities.

*Phối hợp với cộng đồng địa phương, thảo luận, đề xuất và tham gia các hoạt động môi trường vì cộng đồng*